

PHI Alapítvány  
2017. évi szöveges beszámoló

PHI Alapítvány

1085 Budapest, Üllői út 32.

Az Alapítvány céljai:

- Alapítványok, civil szervezetek és jótékonyági projektek inkubálása és működésük segítése főként adományok közvetítésével adományozó szervezetként, menedzsment ismeretek átadásával és széleskörű nyilvánossághoz való eljuttatással.
- Mind szélesebb közönség ökológiai tudatosságának és környezetvédelmi ismereteinek fejlesztése, valamint magánszemélyek és vállalkozások társadalmi felelősségvállalásának ösztönzése.

Az Alapítvány fenti céljai megvalósítása során közhasznú tevékenységeket végez, főként, de nem kizárólag az alábbi területeken:

- adományozási tevékenység;
- szociális, gyermekjóléti és gyermekvédelmi szolgáltatások;
- természetvédelem, állatvédelem, környezetvédelem;
- hátrányos helyzetű csoportok társadalmi esélyegyenlőségének elősegítése.

Noha az Alapítvány 2017. év utolsó hónapjaiban kezdte meg működését, a fentebb felsorolt célok és tevékenységek közül a következőket tudta megvalósítani a támogatásokból:

- A támogatandó projektek kiválasztása, támogatottakkal történt megállapodások, keretszerződések kialakítása;
- Az adománygyűjtés megkezdése;
- Alapítvány főleg gazdasági és menedzsment szakmai tudástranszfert, valamint anyagi támogatást nyújt három támogatott civil szervezetnek, melyek megalapozása és a közös munka kezdődött el 2017-ben. A három projekt:
  - megváltozott munkaképességűeket foglalkoztató Nem Adom Fel kávézó szakmai mentorálása üzleti, üzemeltetési és marketing területeken,
  - ritka és gyakran halálos genetikai betegségben szenvedők (SMA) kezelésére és potenciális gyógyítására lehetőségek bemutatása, az érintettek és a szakma összekötése a legfrissebb nemzetközi tapasztalatokkal és gyakorlatokkal (új gyógyterápiás és gyógytornász lehetőségek),
  - mélyszegénységben élő és kilátástalanságban is küzdők számára megértést és mellérendelt kommunikációt teremtő sportnap szervezése illetékes hatóságok és szervezetek részvételével.
- Elkészült az alapítvány honlapja, amely gazdag tárháza környezettudatossággal és természetvédelemmel kapcsolatos cikkeknek, iránymutatásoknak. E cikkek egy része aktív marketing segítségével elektronikusan több ezer emberhez jutott el.

Budapest, 2018.05.28.